Audihispana Grant Thornton

CAE DRASTICAMENTE EL OPTIMISMO DE LOS EMPRESARIOS ESPAÑOLES

- **Tan sólo un 33% de las empresas españolas considera que la economía ofrece buenas perspectivas, mientras que otro 32% es pesimista**
- **Los empresarios españoles son mucho menos optimistas que la media en Europa y EE.UU.**
- **España desciende al puesto 30 del ranking mundial de optimismo empresarial, desde el puesto 19 que ocupaba en 2007**

Madrid, 11 de Enero de 2008.

El optimismo de los empresarios españoles sobre las perspectivas económicas de nuestro país cae drásticamente respecto a 2007 y España desciende al puesto 30 del ranking mundial de optimismo empresarial, desde el puesto 19 que ocupaba en 2007, según los datos de la encuesta que Grant Thornton realiza a 7.800 empresas privadas de los 34 países que representan el 83% del PIB mundial. Tan sólo un 33% de los empresarios y directivos españoles considera que la economía ofrece buenas perspectivas –frente a un 53% en el año 2007- , mientras que otro 32% es pesimista y el tercio restante permanece dubitativo. Estos datos son los menos favorables desde 2003 y significan un alejamiento de las percepción media en Europa, donde un 53% del colectivo empresarial se muestran optimista para el nuevo año.

El clima económico general es la principal causa mencionada por los empresarios y directivos españoles como motivo de su pesimismo, seguida a gran distancia por los tipos de interés y la presión inflacionista. Sin embargo, el clima económico y las turbulencias financieras no parecen haber afectado tan intensamente a las percepciones de los empresarios de otras regiones y países del mundo.

El informe de Grant Thornton, denominado International Business Report (IBR), analiza y compara el balance, es decir la diferencia, entre las respuestas optimistas y pesimistas de los encuestados. Este balance, por su correlación con las series económicas temporales, ha demostrado ser un buen predictor de los signos de la economía. La principal conclusión es que España, con un balance de +1% y una caída de 42 puntos respecto al año anterior, está muy por debajo de Europa en optimismo –donde el balance es de +35%, y presenta un descenso de 11 puntos respecto a 2007- y del mundo –cuya media asciende a +42%, sólo 2 puntos menos que el año anterior. El descenso del optimismo en España es el tercero más pronunciado del ranking mundial, solo superado por Irlanda y Tailandia.

“Los resultados del estudio en la mayoría de lo países – afirma José María Fernández Ulloa, Socio Director General de Audihispana Grant Thornton – son más positivos de lo que cabía esperar y reflejan confianza en la economía global pese a que hayamos entrado en un periodo de mayor incertidumbre, una vez que el fuerte ritmo de crecimiento de los últimos cinco años ha terminado.

A pesar de que la crisis de las hipotecas subprime –añade -- no afecta directamente a la economía española, gracias a que poseemos uno de los sistemas financieros más solventes del mundo, la percepción notablemente menos optimista de los empresarios españoles podría ser una consecuencia de la crisis que actualmente estamos viviendo en el sector inmobiliario español, que no podemos olvidar ha sido uno de los motores del crecimiento del país en los últimos años. Esto, unido a la moderación del consumo y al endurecimiento del crédito, puede hacer pensar a los empresarios que sus beneficios llegarían incluso a caer este ejercicio."

Opinión de los empresarios y directivos sobre las perspectivas económicas de sus respectivos países

	2008			2007
	Balance*	Optimistas (%)	Pesimistas (%)	Balance*
1 Filipinas	95	96 %	1%	88
2 India	95	96 %	1%	97
3 Vietnam	87	89 %	2%	-
4 Singapur	84	85 %	1%	84
5 Hong Kong	82	84 %	2%	69
6 Polonia	78	83 %	5%	42
7 Australia	77	84 %	7%	61
8 China	77	79 %	2%	85
9 Sur África	75	82 %	7%	74
10 Dinamarca	74	76 %	2%	-
11 Brasil	70	74 %	4%	47
12 Holanda	70	79 %	9%	81
13 Alemania	67	75 %	8%	66
14 Botswana	66	78 %	12%	41
15 México	62	74 %	12%	62
16 Armenia	61	69 %	8%	57
17 Suecia	61	65 %	4%	67
18 Rusia	58	66 %	8%	57

	2008			2007
	Balance*	Optimistas (%)	Pesimistas (%)	Balance*
19 Canadá	42	64 %	22%	60
20 Argentina	38	51 %	13%	66
21 Malasia	38	56 %	18%	38
22 Francia	36	56 %	20%	30
23 Nueva Zelanda	30	54 %	24%	42
24 Turquía	28	49 %	21%	0
25 Bélgica	26	45 %	19%	49
26 Grecia	22	48 %	26%	27
27 Estados Unidos	22	49 %	27%	14
28 Irlanda	17	47 %	30%	82
29 Reino Unido	14	44 %	30%	43
30 España	1	33 %	32%	43
31 Italia	0	36 %	36%	21
32 Taiwan	- 9	29 %	38%	-3
33 Tailandia	- 30	24 %	54%	30
34 Japón	- 44	9 %	53%	-5
UE	35.	56 %	21%	46
Mundial	42.	60 %	18%	45

Fuente: Grant Thornton International Business Report 2008
*Balance: Resta entre el porcentaje de optimistas y pesimistas

Los países más optimistas dentro de la Unión Europea son Polonia, Holanda y Alemania, país este último que tras diez años de ajustes ha recuperado su productividad gracias a unas cuentas públicas equilibradas, un balance comercial positivo y unas buenas expectativas de crecimiento. Por el contrario, entre los países menos optimistas de la Unión Europea, junto con España, se encuentra Italia, donde la crisis financiera internacional parece estar actuando como acelerador del proceso de ajuste de la economía.

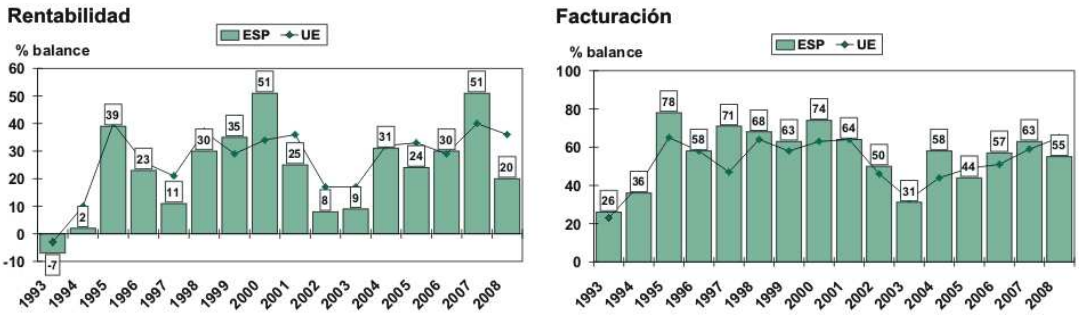
Los países más optimistas del mundo son Filipinas, India y Vietnam, naciones que sin duda se han visto favorecidas por un fuerte crecimiento económico durante los últimos años. En el otro extremo despunta Japón, cuyo ya tradicional pesimismo se ha agudizado alarmantemente pasando de un balance -5 en 2007 a -44 para 2008. La fortaleza del Yen está mermando sus exportaciones, lo que unido a la baja demanda de consumo interno, la desaceleración de la economía estadounidense y la reducción en la construcción de viviendas, ha desembocado en un intenso clima de pesimismo entre los empresarios japoneses. Estados Unidos, a pesar de ser el lugar de origen de la crisis del sector hipotecario, se muestra más optimista que España y que el Reino Unido.

Respecto a las perspectivas económicas globales José María Fernández Ulloa cree que "existen importantes amenazas a las que la economía global tendrá que hacer frente durante el año 2008. El final del préstamo hipotecario a tipo fijo para millones de propietarios de viviendas afectará no sólo al mercado inmobiliario global, sino también al gasto de los consumidores. Además, existe el miedo a que la escasez de crédito

pueda filtrarse al crédito al consumo y afectar al pago de las hipotecas, causando un aumento significativo de la morosidad".

En cuanto a las expectativas de las empresas españolas, no ya respecto a la economía en general, sino a su propio negocio, vemos que sus percepciones están próximas a la media europea en aspectos como su capacidad en 2008 de incrementar los precios de venta, las exportaciones o los puestos de trabajo en su compañía, presentando en los tres casos un optimismo moderado (balances de +38%, +26% y +26% respectivamente). Otro dato interesante es que, pese a que piensan que podrán incrementar su facturación (balance +55%), son poco optimistas respecto a que puedan mejorar también su rentabilidad y en este punto el balance cae de cara a 2008 a +20% desde un +51% en 2007.

Evolución de las expectativas de los empresarios y directivos españoles sobre la rentabilidad y facturación de sus propias empresas y comparación con la media europea



Balance: resta entre el porcentaje que cree que aumentará y el que cree que disminuirá
Fuente: Grant Thornton, International Business Report 2008

Características del Internacional Business Report (IBR)

El IBR es un estudio internacional sobre las actitudes, opiniones y expectativas de las empresas privadas medias-grandes que Grant Thornton Internacional realiza anualmente desde 1992. En su última edición, cuyo trabajo de campo se realizó en noviembre de 2007, la investigación recoge datos de 7.800 entrevistados en 34 países. El estudio proporciona, en el caso europeo, 16 años de datos de tendencia sobre expectativas de facturación, beneficio, empleo e inversión, entre otros temas.

Características técnicas del estudio:

- Universo: empresas privadas de todos los sectores económicos y de tamaño medio-grande (entre 100 y 499 empleados en el caso de España).
- Muestra: 7.800 entrevistas a la alta dirección de las compañías (Presidente, CEO, Director General, u otro alto directivo).
- Trabajo de campo: entrevistas telefónicas, excepto en aquellos países en que las costumbres locales lo desaconsejan, realizadas por Experian Business Strategies Limited.

Grant Thornton Internacional dona 5 dólares estadounidenses por cada cuestionario realizado. En 2008, el monto global de la donación supera los 39.000 dólares.

Acerca de Audihispana Grant Thornton

Audihispana Grant Thornton es el miembro de Grant Thornton International en España y es la sexta firma de su sector en el mercado nacional. Proporciona servicios de auditoría, asesoría legal y tributaria, corporate finance y asesoramiento financiero en transacciones, entre otros. Fundada en 1984, cuenta con más de 450 profesionales y oficinas en 10 ciudades del país. Su pertenencia a Grant Thornton International le permite combinar su conocimiento y experiencia en el mercado con las metodologías, recursos especializados y ámbito global que le proporciona una organización líder en el mundo.

Grant Thornton International es una de las organizaciones líderes de auditoría y consultoría en el mundo. Presente en 113 países, cuenta con cerca de 25.000 personas en 521 oficinas. La cartera de clientes de sus firmas abarca desde empresas privadas de tamaño medio hasta compañías cotizadas y otras grandes entidades de interés público.

Para más información:

María Ruiz Pacheco
Directora de Comunicación y Marketing
Audihispana Grant Thornton
91 5 76 39 99
mruiz@audihispana.com