

Nota de prensa

Madrid, 26 de noviembre de 2008

La falta de reflejos de las empresas podría agudizar la crisis

Preservar la liquidez, controlar costes y revisar el modelo de negocio son algunas de las claves propuestas por los expertos de Audihispana Grant Thornton para afrontar la crisis.

Audihispana Grant Thornton, sexta firma de auditoría y asesoramiento financiero, fiscal y legal en España, ha publicado una guía rápida con la que quiere ayudar a directivos y empresarios a no olvidar 10 aspectos esenciales de la gestión de la empresa en momentos de crisis. “Si las empresas no se someten a una disciplina férrea en su gestión, la crisis financiera e inmobiliaria producirá un efecto dominó que agudizará y prolongará la recesión en la que estamos inmersos”, asegura José María Fernández Ulloa, Socio Director General de la Firma, y añade: “la recesión será una dura prueba para la gestión de las empresas y, si bien el primer objetivo es sobrevivir, las compañías con liquidez, buen posicionamiento de mercado y bien dirigidas podrían salir reforzadas de la crisis”.

Según datos del INE, sólo entre los meses de abril y junio de 2008, 631 empresas presentaron concurso de acreedores, el triple que hace un año. Las ventas y los beneficios caen, los pagos se demoran y el crédito se restringe, lo que desemboca en una limitación de la liquidez que puede llegar a ahogar a las empresas. Es por esto que a corto y medio plazo, los directivos deberán centrarse en la gestión de la tesorería y en la generación de flujos de caja. “En tiempos de recesión, hay que garantizar la liquidez y la rentabilidad debe pasar a un segundo plano”, indica Fernández Ulloa.

En la guía se recomienda hacer una completa revisión de todos los costes y gastos en términos de su valor para el negocio y estar especialmente atento a dos grandes áreas de coste como son impuestos y personal. Según los datos del Banco Mundial publicados la pasada semana, España ocupa el tercer puesto por mayor carga fiscal para las empresas entre las principales economías del mundo, por tanto, “durante la crisis los empresarios y directivos deberán hacer un esfuerzo por conocer y aprovechar todas las ventajas fiscales a las que tengan derecho sus empresas, más aún teniendo en cuenta las nuevas medidas que las Administraciones Públicas pondrán en marcha para suavizar los efectos de la crisis”.

Por otro lado, se hace imprescindible la revisión del modelo de negocio. “En cuestión de un año las condiciones del mercado han cambiado de forma drástica y por tanto no se puede asumir que

la estrategia y modelo de negocio diseñados anteriormente continúan siendo adecuados hoy”, explica Fernández Ulloa, y continua: “nadie puede predecir la duración y calado de una crisis, ni su impacto en un negocio en particular, pero esperar que el tiempo resuelva los problemas por sí sólo es una postura que puede costar cara; hay que hacer planes para lo peor y tomar las medidas necesarias”.

Los 10 consejos que se incluyen en la guía son:

- Controle la liquidez
- Acérquese a su banco
- Sea implacable controlando costes
- Revise su estrategia
- Gestione mejor los impuestos
- Revise los planes de inversión
- Esté atento a las ocasiones de compra
- Relacione retribuciones y resultados
- Consiga el tamaño adecuado
- Mire hacia otros mercados

Ver documento adjunto “*Los 10 consejos para la crisis*”, que desarrolla cada uno de los puntos mencionados (puede también descargarse en www.ahgt.es)

- - - - -

Para más información, por favor contactar con:

María Ruiz Pacheco

Directora de Comunicación y Marketing

Audihispana Grant Thornton

T + 34 91 576 39 99

F + 34 91 700 45 32

mruiz@ahgt.es

Acerca de Audihispana Grant Thornton

Audihispana Grant Thornton es una firma multidisciplinar de servicios de auditoría y asesoramiento financiero, fiscal y legal. Fundada en 1984, cuenta con 10 oficinas repartidas por la geografía española y es la firma en España de Grant Thornton International, una de las organizaciones internacionales de referencia en el sector. Las firmas miembro de Grant Thornton International proporcionan una amplia gama de servicios de auditoría y asesoramiento a las empresas a través de sus 520 oficinas y 28.000 profesionales en 113 países.