

EL ESTADO DE LAS EMPRESAS CATALANAS, SECTOR A SECTOR - IX SERVICIOS PROFESIONALES

EL TRABAJO DE ALGUNAS ÁREAS DE LA ABOGACÍA, CONSULTORÍA Y AUDITORÍA SE VE INCREMENTADO ANTE UN CAMBIO DE CICLO

Consultores, asesores y abogados ven una oportunidad en la crisis económica

Las empresas de servicios profesionales tendrán que afrontar retos como la captación y retención de talento a través de medidas de conciliación. La internacionalización es una de las tendencias más extendidas.

T.FERREIRÓS/C.FONTGIVELL, Barcelona
La fuerte actividad económica de los últimos años, las grandes operaciones corporativas y la industria creciente del capital riesgo han generado grandes oportunidades para los servicios a las empresas, sobre todo para consultoras, auditoras y despachos de abogados. Ahora que la actividad económica es menor y se plantea un cambio de ciclo, para algunos departamentos legales, como laboral y concursal, se abren las puertas del crecimiento. Las consultoras y auditoras también se beneficiarán, ya que en momentos así "las empresas necesitan optimizar los recursos disponibles", explica Xavier Hernán, socio de Abantia.

Según explica Fernando Rey, socio director de Garrigues en Catalunya, "el sector está en un momento estupefaciente, con crecimientos muy robustos". En 2006 (último dato disponible), el sector de firmas de abogados creció un 15,57%, con 1.301,4 millones de euros de facturación. Las consultoras esperan haber superado los 2.000 millones de euros de facturación en Catalunya en 2007.

Los servicios profesionales han tenido en los últimos años crecimientos de dos dígitos

Rey reconoce que "si la actividad económica es menor, es posible que impacte en un menor crecimiento, aunque algunos de los departamentos legales suelen ir en sentido inverso al ciclo económico". Xavier Junquera, socio gerente de Baker & McKenzie, opina que "estamos en una época de estabilidad, de mirar hacia dentro y de consolidar el crecimiento".

Más trabajo

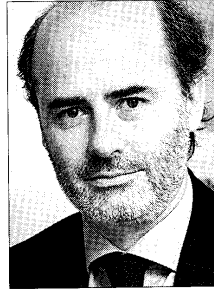
Consultoras y auditoras aseguran que un cambio de ciclo económico no tendrá un impacto negativo en sus cuentas de resultados. El socio director de PricewaterhouseCoopers (PwC), Xavier Brossa, opina que la situación será positiva y que repercutirá en incrementos



Fernando Rey
Socio director de Garrigues en Catalunya



Ariadna Cambroneró
Directora adjunta de la oficina de Barcelona de Uria Menéndez



Xavier Junquera
Socio gerente de Baker & McKenzie en Barcelona



David Costa
Socio director de Everis en Barcelona



Frederic Borrás
Socio director de KPMG en Barcelona

“La especialización legal no es sólo una tendencia, sino una imperiosa necesidad”

“Hay que ofrecer flexibilidad a los abogados, si no perderemos talento”

“Tenemos el reto de integrar el gran cambio generacional que se avecina”

“El problema no son los ciclos económicos sino la actitud que se tiene ante ellos”

“Tras años de crecimiento, las empresas pueden necesitar otro tipo de ayuda”

El estado del sector

Ránking de auditoras en España 2006

Por facturación en millones de euros.

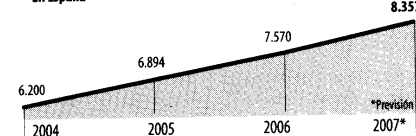
■ 2006 ■ 2005

Firmas	2006	2005
Deloitte	10,8 %	290,50
PriceWaterhouseCoopers	13,1 %	262,30
KPMG	21,2 %	270,70
Ernst & Young	17,5 %	239,40
BDO Auditoría	24,3 %	213,08
Audihispana Grant Thornton*	14,4 %	175,85
Confedauditoras	6,1 %	198,00
Auren**	8,1 %	168,50
Gassó MRI	3,2 %	53,06
Mazars	6,1 %	42,68
		47,70
		41,70
		45,17
		42,57
		40,10
		37,10
		32,17
		31,16
		26,00
		24,50

Facturación del negocio de consultoría

En millones de euros.

• En España



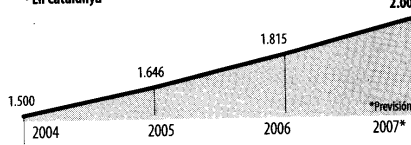
FUENTE: AEC y elaboración propia

Ránking de firmas de abogados

Facturación, en millones de euros.

Despacho	2006	2005	Incremento
1 Garrigues	223,10	193,60	15,24 %
2 Cuatrecasas	189,53	159,27	19,00 %
3 Uria-Menéndez	138,40	119,09	16,21 %
4 Landwell-PwC	84,00	76,00	10,53 %
5 Clifford Chance	65,00	54,00	20,37 %
6 Baker & McKenzie	47,85	43,50	10,00 %
7 Barileiro & Asociados	47,71	39,76	19,99 %
8 Gómez-Acebo y Pombo	47,60	42,70	11,48 %
9 KPMG	46,65	39,02	19,55 %
10 Ernst & Young Abogados	45,70	44,70	2,24 %
11 Deloitte Abogados & Asesores Tributarios	40,10	33,00	21,52 %
12 P&A Consultores	37,89	41,03	-7,65 %
13 Elzaburu	33,44	31,66	5,62 %
14 Roca Junyent	32,00	26,60	20,30 %
15 Cremades & Calvo Setelo	24,00	21,00	14,29 %
16 CMS Albiñana & Suárez de Lezo	15,12	13,50	12,02 %
17 DLA Piper	15,09	9,39	60,62 %
18 Práctica Legal	11,90	11,05	7,69 %
19 Ecija Abogados	11,80	6,90	71,01 %
20 Sagardoy Abogados	11,75	11,60	1,29 %

• En Catalunya



*Previsión

EXPANSIÓN

significativos. Sentimiento que comparte Jaume Buxó, socio director de Deloitte en Catalunya, Aragón y Baleares. La empresa cree que la crisis le podría afectar en proyectos globales y grandes procesos de reconversión, pero que las empresas seguirán necesitando mejorar su eficiencia.

En KPMG distinguen tres

tipos de empresas con problemas: las que tienen un comportamiento inferior a las expectativas, las que tie-

El sector considera que un cambio de ciclo económico no les afectará de forma negativa

nen un bajo rendimiento y las que están en crisis. El grupo ofrece servicios especializados para cada una de estas situaciones. "Estamos preparados para abordar más empresas en crisis si se da el caso", dice Frederic Borrás, socio director de KPMG.

De puertas adentro, en el sector de servicios profesionales, las grandes firmas lu-

chan por captar y, sobre todo, retener el talento pasado unos años. Las grandes firmas de consultoría y auditoría están esforzándose para que sus profesionales puedan "conciliar de forma adecuada, en un entorno de máxima exigencia", explica Ginés Romero, director general de Capgemini en Catalunya. Estos esfuerzos vienen

acompañados de incrementos salariales, aunque el sentimiento general en el sector es que las retribuciones y la consideración social del auditor/consultor son inferiores a las de otros países europeos.

La consideración social del auditor es inferior en España con respecto a otros países europeos

Entre los despachos de abogados, Junquera explica que las grandes firmas también tendrán que integrar el cambio generacional, ya que las nuevas generaciones son cada vez más celosas de conciliar su vida profesional con su vida personal.

Ariadna Cambroneró, directora adjunta de la oficina de Barcelona de Uria Menéndez, dice que, para abordar este reto, "hay que ser capaces de ofrecer la suficiente flexibilidad, de lo contrario perderemos talento".

Las preocupaciones de las empresas pequeñas y medianas, sin embargo, distan mucho de las señaladas por los grandes. Agustí Bou, socio de Jausàs, explica que su reto es poder mantener un tamaño suficiente y Rodolfo Fernández, socio de

SERVICIOS PROFESIONALES

Lo mejor y lo peor

- En el sector, los profesionales están altamente cualificados y el servicio gana valor añadido. 
- En Catalunya, la oferta de servicios a las empresas es mayor porque el tejido empresarial se conforma de muchas firmas, pero de pequeño tamaño.
- La tendencia general de los últimos años ha ido hacia una mayor especialización, algo que las empresas demandan cada vez más.
- Los crecimientos constantes continuarán en los próximos años.
- Las empresas reconocen que es "muy difícil" retener talento, sobre todo por cuestiones de retribución y conciliación. 
- Para controlar el mercado de grandes operaciones, las compañías catalanas deben establecerse en Madrid.
- Se cree que la consultoría aporta recomendaciones que no llegan a realizarse.
- En España, los servicios de auditoría se consideran una obligación, y no una necesidad.

Miliners, asegura que lo que les preocupa es mantener crecimientos sostenidos para evitar un sobredimensionamiento.

Especialización

La especialización y la profesionalización de la gestión son dos de las tendencias más mencionadas en el sector de bufetes de abogados. Cambroneró explica que áreas como el derecho medioambiental y el asesoramiento legal en proyectos de energías renovables tendrán cada vez mayor importancia. "La especialización no es solo una tendencia, sino una imperiosa necesidad", dice Rey. Junquera explica que los clientes ya dan por sentado que se les ofrecerá un servicio personalizado. Los despachos más pequeños confían en su futuro como *boutiques* y se apoyan en sus posibilidades de especialización.

Las consultoras y auditoras han sabido adaptarse al entorno empresarial que las rodea. El tipo de actividad en Madrid y Barcelona es similar, pero existe una preeminencia de las grandes

multinacionales del sector, como Deloitte, PwC, Ernst & Young y KPMG, en Madrid, donde las empresas a las que prestan servicio también tienen un mayor tamaño. El socio de Audihipana Grant Thornton, Donato Moreno, advierte que las grandes corporaciones se han desplazado a Madrid.

Las consultoras y auditoras han sabido adaptarse a su entorno empresarial y geográfico

"que ha ido ganando peso económico", por lo que considera que la capital española ofrece más posibilidades de crecimiento.

En Catalunya el tejido empresarial predominante son las pymes, tendencia que impera entre las consultoras y auditoras catalanas. "Esto ha comportado un aumento del nivel de exigencia y competitividad por parte de las consultoras", explica David Costa, socio director de Everis.

Adaptación a la nueva contabilidad

El entorno económico es complejo y cambiante con retos como la adaptación de las empresas al nuevo Plan General Contable. Según Jaume Buxó, de Deloitte, "los directivos tienen cada vez más una necesidad clara de coordinar de forma adecuada todos los aspectos relativos a la gestión de riesgos y el control interno". Otros grupos como PricewaterhouseCoopers y Capgemini también consideran que la reforma contable será una de las piedras angulares de la consultoría en 2008. Josep Maria Raventós, director de operaciones de mediana empresa de Sage Logic Control, asegura que la reforma contable "tendrá un gran impacto, sobre todo en las pymes". Raventós explica que el nuevo plan "simplifica los procesos", pero la mayoría de las empresas todavía no lo ha integrado, a pesar de que entró en vigor el 1 de enero de este año. Sage ha desarrollado la aplicación *Logic Class*, un sistema informático de gestión empresarial totalmente adaptado a la nueva ley. La proliferación de nuevas tecnologías también se ha convertido en una oportunidad de negocio para empresas como Competitive Strategy Insurance (CSI), que desarrolla, en su división de tecnología, productos innovadores para aseguradoras y empresas del sector financiero. Otra de las oportunidades de futuro para las empresas de consultoría es la implantación de sistemas de gestión eficiente en la Administración. Tanto las grandes firmas como las de menor tamaño prevén crecimientos en este ámbito. La consultora Abantia ya está realizando un proyecto de este tipo en el Incasol.