Expansión
MADRID
O.J.D.: 50.395 E.G.M.: 175.000
391 cm2
4.770 Euros
Página 20
14/02/2008

PREVÉ UN INCREMENTO DE LOS HONORARIOS EN 2008

Eduardo Gómez, el nuevo capitán de Audihispana

Tras asumir la presidencia de la firma integrada en Grant Thornton, asegura que la crisis abre un nicho de mercado para las auditoras.

L.JUNCO. Madrid

Eduardo Gómez, hasta ahora, vicepresidente de Audihispana Grant Thornton, ha subido un escalón en la firma al sustituir a Alberto Marco, dirigente de la compañía desde hace año y medio. Gómez asume el timón de la auditora en un momento en que los revisores se encuentran en el punto de mira de todos las compañías, que demandan su ayuda y más servicios, debido a la crisis crediticia. "Como auditores, seguiremos aplicando los procedimientos de siempre, aunque, determinados clientes nos demandan más asesoramiento en los sistemas de control interno".

El aumento de las horas que los revisores empleen en sus clientes se traducirá en un incremento del precio que los auditores cobran por sus servicios. "Estamos empezando a ver un nicho de crecimiento derivado del incremento de los controles y, a más horas, más honorarios", señala Gómez. No obstante, "se incrementarán los honorarios si somos capaces de crecer; pero, además, la tarifa de los auditores españoles debería tener más convergencia con los precios que se cobra en la Unión Europea", donde los honorarios por hora que facturan las firmas llegan a duplicar los precios de España.

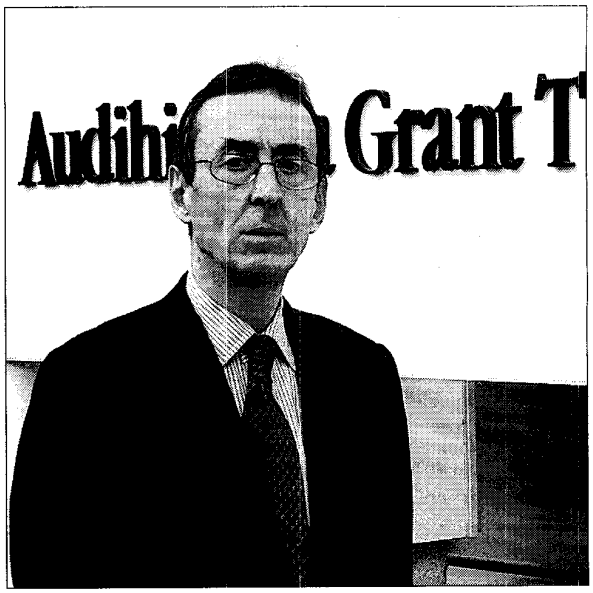
Crecimiento

En estos momentos en los que "parece que las crisis se está instalando, lo que hay que hacer es profundizar en el negocio y en el tipo de trabajo que realiza la compañía", señala Gómez. A pesar del fuerte incremento que pueda experimentar el departamento de gestión de riesgos y tesorería, "los servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal están muy consolidados y crecerán por encima de la gestión de riesgos". Gómez espera que la firma, que en 2007 creció un 16% más respecto al año anterior, obtenga "un crecimiento mínimo del 20% en 2008, siempre que vaya acompañado de rentabilidad", explica Gómez, quien se mantiene "vigilante" ante la posibilidad de absorber pequeños despachos.

Parte del crecimiento esperado procederá de los nuevos clientes extranjeros de las oficinas de Audihispana en España. Tras la integración en la sexta red internacional del mundo, el número de compañías extranjeras a las que asesoran "ha crecido más de un 50%", asegura Gómez.

El asesoramiento a las empresas sólo es uno de los retos que este año se le presentan a Gómez. "La adecuada transposición de la Octava Directiva (que, previsiblemente, debería entrar en vigor el próximo 28 de junio), la adaptación al Plan General de Contabilidad, y la atracción y retención de talento", se postulan como los tres pilares que centrarán la estrategia de Audihispana Grant Thornton.

En este sentido, este año, la firma invertirá "en personal y en la formación de los que ya forman parte de la auditora, para conseguir que el salario económico y emocional sea el adecuado. La gente tiene que saber que tiene un plan de carrera", explica Gómez.



Rumbo profesional Después de veinticuatro años en Audihispana, Eduardo Gómez Bernat, será el máximo dirigente de la firma en España. Gómez, socio de la auditora desde 1988, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Central de Barcelona y censor jurado de cuentas.