

Entrevista a Don David Radley- Searle, Socio de Audihispana Grant Thornton



David M. Radley-Searle es Masters en Historia Económica por Dublín University. En 1994 se incorporó a la firma Audihispana Grant Thornton, de la cual es Socio y Director del Centro Internacional de Negocios para clientes nacionales que salen al exterior o clientes extranjeros invirtiendo en España. Cuenta con una amplia experiencia en los campos de consolidación contable, auditoría de cuentas, trabajos de experto independiente y en procesos de due diligence económico-financieros relacionados con la compra-venta de empresas, además de ser gran conocedor de las normas contables de otros países y Normas Internacionales de Información Financiera. Su amplia experiencia abarca los sectores de inversiones, SICAVS, industrial, distribución, medios y automóviles entre otros.

El MAB, un mercado que potencia el tejido empresarial español.

El pasado mes de junio el consejo de administración del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) acordó el acceso de Audihispana Grant Thornton, junto con otras 12 entidades, a la condición de asesor registrado del MAB y su inscripción en el registro de asesores correspondiente.

Hablamos con David Radley-Searle, socio de Audihispana Grant Thornton, que pese a ser irlandés de nacimiento conoce perfectamente el mercado español: se incorporó a la firma allá por el año 1994. Audihispana Grant Thornton es una firma de referencia en servicios de auditoría y asesoramiento financiero, fiscal y legal en España y es miembro de Grant Thornton International Ltd, a su vez la sexta organización de firmas de auditoría, impuestos y asesoría especializada del mundo, con más de 2.400 socios y cerca de 28.000 profesionales en 113 países.

David es además el Director del International Business Centre que la organización tiene en España, destinado a proporcionar a sus clientes acceso a todos los recursos de la organización en el mundo y ayudarles en su expansión internacional.

Pregunta (P). - ¿Cuál es el objetivo del Mercado Alternativo Bursátil?

Respuesta (R). - Además de su papel como mercado para las SICAVS y entidades de capital riesgo, el principal objetivo del MAB es ofrecer a las compañías de pequeña y mediana capitalización la oportunidad de obtener fondos para su expansión en la bolsa con liquidez garantizada.

Muchas compañías medianas o relativamente pequeñas no se habían planteado hasta ahora cotizar en el mercado por los costes y los requisitos que exigía estar presentes en él. El MAB constituye, por tanto, un importante impulso para el tejido empresarial español.

P. - ¿Qué tipo de compañías podrían plantearse cotizar en el MAB?

R. - Cualquier compañía mediana, innovadora, en vías de expansión que necesite fondos para su crecimiento. Los trámites y requisitos que exige el MAB permiten acceder al mercado de valores a compañías que no podrían o no querían pasar por los procesos y costes que suponen cotizar en otros mercados principales.

P. - ¿Y qué ventajas le aporta a una empresa cotizar en el MAB?

R. - Cotizar en el MAB conlleva importantes ventajas para cualquier empresa: financiación, prestigio y liquidez para el accionista.

El MAB permite, como cualquier otro mercado bursátil, obtener la financiación necesaria para acometer proyectos de expansión y crecimiento a través de recursos propios. Pero además, cotizar en bolsa incrementa la notoriedad y prestigio de la compañía ante terceros (clientes, proveedores, entidades financieras) y potencia su imagen de marca, lo que en definitiva redonda en un impulso para su propio crecimiento.

Por otro lado, la presencia de una empresa en el MAB facilita la valoración objetiva de la misma, gracias a que sus acciones se negocian en un mercado que se regula a través de oferta y demanda, y facilita la obtención de liquidez por parte de sus accionistas.

P. - ¿Qué papel juega el asesor registrado?

R. - El asesor registrado valora la idoneidad de las empresas que desean incorporarse al MAB, las asesora en todo el proceso y las ayuda en la elaboración del folleto y toda la información requerida. Tiene, por tanto, que comprobar que las empresas cumplen los requisitos de incorporación, y ayudarlas a cumplirlos, elaborar y revisar la información que presentan, así como atender las preguntas

del MAB relativas a los emisores, su actividad y el cumplimiento de sus objetivos. Cada compañía tiene obligatoriamente que contar con un asesor registrado y éste es clave en el éxito de la operación ya que asesora sobre el mejor momento y método para salir a bolsa; la estructura de compañía apropiada; los aspectos regulatorios; la selección de otros asesores necesarios en la operación como abogados o brokers; etc.

Pero, además, el papel del asesor registrado continúa después de la salida al MAB, ya que garantiza que se cumplen los requisitos de información, la comunicación de hechos relevantes y es, en definitiva, el primer punto de contacto del MAB si hay algún problema: es el experto que da seguridad sobre el cumplimiento de las normas.

P.- ¿Qué supone para Audihispana Grant Thornton ser asesor registrado?

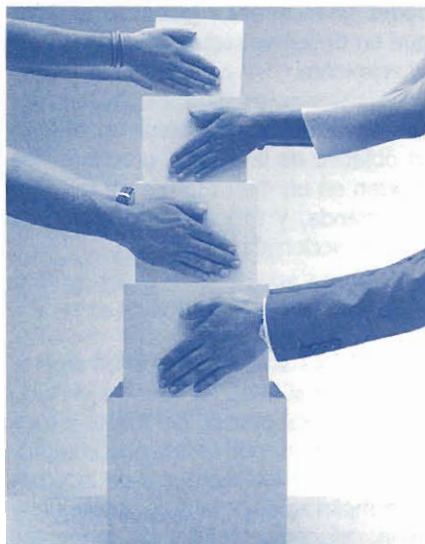
R.- Para nosotros ser asesores registrados del MAB supone, por un lado dar un mejor servicio a nuestros clientes actuales que pudieran plantearse una salida al MAB, y por otro, ampliar nuestra cartera de clientes en un segmento de gran interés para nosotros: las empresas cotizadas en los mercados de valores.

Para Audihispana Grant Thornton, jugar un papel tan relevante en el futuro crecimiento de los mercados financieros españoles, trabajando con empresas en vías de expansión, representa un prestigio para nuestra firma. Además, pone en valor nuestra propia experiencia en el sector financiero y la que se deriva de nuestra organización internacional.

P.- ¿Qué experiencia tienen en otros mercados alternativos de bolsa?

R.- El MAB se asemeja considerablemente al Alternative International Market de Londres (AIM) y la firma de Grant Thornton International en el Reino Unido es líder en asesoramiento en operaciones en el AIM. Durante los últimos 18 meses sus clientes han recaudado más de 2.500 millones de euros en este mercado. Además, audita a 215 cotizadas en el MAB, más que ninguna otra firma.

Pero además, nuestra organización tiene una amplia experiencia en servicios de asesoramiento y auditoría a empresas durante todo el proceso de salida a bolsa, y a entidades ya cotizadas, en muchos de los principales mercados de valores del mundo. Por ejemplo, la firma de EE.UU. audita a más de 450 compañías cotizadas y ha ayudado a sus clientes de pequeña y mediana capitalización a obtener cerca de 3.000 millones de euros en salidas a bolsa durante los últimos tres años.



**BIENVENIDO.
AHORA, NUESTROS PROYECTOS
TAMBIÉN SON LOS TUYOS.**

Porque tus proyectos también son los nuestros, hemos sido los primeros en emitir Cuotas participativas. Y hoy damos la bienvenida a todos los que al adquirirlas han hecho que nuestros proyectos también sean los tuyos.

Imagina lo que podemos crecer juntos.

www.cam.es
902 100 112

ALICANTE
2008-2009
VUELTA AL MUNDO A VELA



CAM

Caja
Mediterráneo

tus proyectos también son los nuestros