

EL BALANCE DE LA AUDITORÍA EN 2010

La consultoría salva el año ante el parón de la revisión de cuentas

EL NEGOCIO, AL DETALLE/ La auditoría creció sólo un 0,6%, frente al asesoramiento estratégico y legal, que avanzaron un 4,6% y un 2,8%. Las firmas medianas elevan sus ingresos la mitad que todo el sector.

G. Cagliani. Madrid
En 2010, las principales 41 firmas de auditoría presentes en España facturaron 2.052,79 millones de euros, un 2,1% más, frente a los 2.011 millones que obtuvieron en el ejercicio precedente. Siguiendo la pauta marcada por las Cuatro Grandes, el conjunto del mercado moderó notablemente

su tasa de crecimiento, que, en 2009, había alcanzado el 6,9%. Y, sin la aportación de la consultoría y la asesoría legal y tributaria, que crecieron un 4,6% y un 2,8%, respectivamente, el sector se habría estancado por completo.

La auditoría, que representa un 44,27% de los ingresos de las firmas en España, tan

sólo creció, el año pasado, un 0,6%, al igual que el área de *corporate finance*, cuyo avance se quedó en un 0,7%.

“El estancamiento de los servicios de auditoría se debe, en buena medida, al hecho de que muchas pequeñas y medianas empresas que se auditan ya no existen o han perdido volumen de negocio. Así,

su facturación ha descendido del umbral necesario para que sea obligatorio revisar las cuentas”, explica José María Bové, de Bové Montero y Asociados. “Esta situación se está traduciendo en una fuerte presión a la baja en nuestros honorarios”, explica el directivo, que añade: “En muchos casos, nos toca trabajar mucho

más para ganar lo mismo”. Según Bové, además, la nueva Ley de Auditoría de Cuentas, que se aprobó en junio de 2010, “está implicando, para las empresas del sector, un importante esfuerzo de formación y actualización”. Además, “el mercado de la auditoría está en una situación de sustancial estancamiento, que puede durar más de lo previsto”, explica Alfonso Osorio, presidente de BDO, la quinta mayor firma del sector, que en 2010 facturó 88,25 millones de euros, con un aumento del 2,2% con respecto a 2009.

Los medianos sufren

En este contexto de precios bajos y fuerte competencia, las firmas medianas son las que más han sufrido, porque su negocio es más dependiente de la auditoría. Así, su crecimiento ha sido, por tercer año consecutivo, muy inferior al del conjunto del sector, al situarse en un 1,47%. Sin embargo, esta situación también puede tener aspectos positivos para las firmas medianas.

En números

● El conjunto de las principales firmas españolas facturó 2.052 millones de euros (+2,1%).

● El avance de la auditoría se quedó en un raquítico 0,6%, frente al crecimiento del 4,6% de la consultoría y del 2,8% de la asesoría jurídica.

● Las firmas pequeñas han crecido sólo un 1,47% debido a su mayor dependencia del negocio de la revisión de cuentas.

“Una parte de los clientes que hace un tiempo eran terreno exclusivo de las Cuatro Grandes, como el sector financiero y las aseguradoras, ahora está interesada en nosotros”, explica José María Fernández, director general de Grant Thornton, la sexta firma del mercado, con una facturación de 61,07 millones.

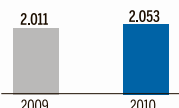
Esta tendencia también se ha observado en Grupo 20, una alianza de firmas pequeñas y medianas que representa un 40% de la facturación del sector (sin las Cuatro Grandes). “La calidad del trabajo de las firmas pequeñas y medianas es evidente y, con la mayor atención hacia los precios, muchas empresas que acudían a las grandes firmas ahora se fijan en nosotros”, asegura Mercè Martí, presidenta de Grupo 20.

LOS REVISORES, EN ORDEN

Puesto 2010	Firma	Var. 09/10 (en %)	Ránking de Facturación (Millones de euros)
1	Deloitte	5.0	459,00
2	PwC	4.7	428,70
3	KPMG	3.0	316,20
4	Ernst & Young	-6.1	261,00
5	BDO	2.2	88,25
6	Grant Thornton	6.2	61,07
7	Confiaudidores	-3.0	55,10
8	Auren	-0.50	50,20
9	Gassó MRI	-1.6	33,74
10	Mazars	1.7	33,16
11	Adade	0.9	30,86
12	Horwarth España	3.5	28,48
13	Moore Stephens	0.0	23,99
14	PKF Attest	50.5	23,57
15	Iberaudit Auditores	3.7	19,23
16	AEA	18.9	18,18
17	Laes Nexia	-6.9	12,03
18	UHY España-Fay & Co.	2.4	10,14
19	Laplace Asesores	-2.9	8,770
20	Auditia IGAF Worldwide	19.9	7,72
21	Faura-Casas	1.2	7,31
22	Audiaxis	17.1	7,25
23	ACR	6.1	6,82
24	Busquet Economistas Auditores	5.5	6,31
25	Seraudit	-9.3	6,15
26	Lavinia	-9.1	5,77
27	Bové Montero	-2.0	5,00
28	Cortés, Pérez y Cía.	2.6	4,86
29	Morison AC	1.1	4,71
30	Abante	12.4	4,71
31	Audalia	11.7	4,27
32	Audigest	-5.4	3,65
33	Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	-5.1	3,49
34	Pleta Auditores	2.3	2,84
35	Espaudit	-4.7	2,65
36	JDA (Díaz y Piedra Auditores)	-1.5	2,60
37	Pont Mestres	-4.7	1,25
38	Forward	-18.2	1,17
39	Fisa Auditores	-9.2	1,13
40	Castellá	-9.8	1,00
41	GM Auditores	-4.6	0,98

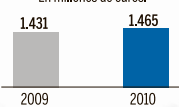
Facturación total del sector

En millones de euros.



Facturación de las Cuatro Grandes

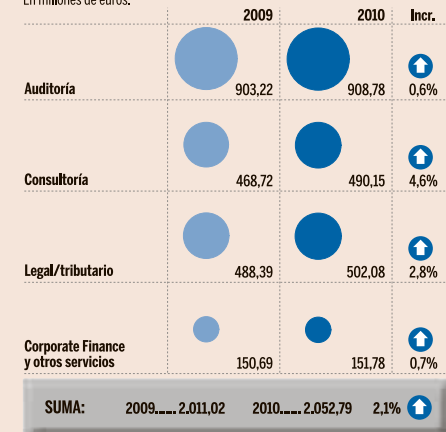
En millones de euros.



RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA

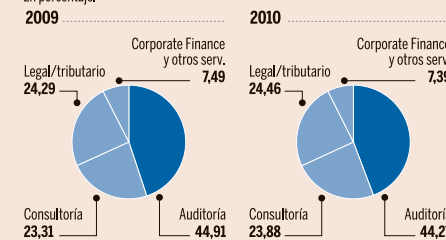
> Facturación por área de negocio

En millones de euros.



> Peso

En porcentaje.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las compañías

Expansión

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las firmas

Expansión